

# A Fogueira

INFORMATIVO DA ASSOCIAÇÃO  
EVANGÉLICA DE ACAMPAMENTOS  
Outubro/2002

<http://www.cci.org.br/fogueira/>

Boletim de Distribuição Interna

## A Arte de Influenciar Pessoas

Em seu livro *O coração de um líder*, Ken Blanchard oferece algumas reflexões preciosas que podem ajudar muito em nossos ministérios:

# Ajude as pessoas a alcançarem seu pleno potencial. Flagre-as fazendo alguma coisa certa.

# Pessoas que produzem bons resultados sentem-se satisfeitas consigo mesmas.

# Não espere até que as pessoas façam alguma coisa certa para elogiá-las.

# O *feedback* (retorno) é o desjejum dos campeões.

# Ninguém pode fazer você se sentir inferior sem seu consentimento.

# Nenhum de nós é tão esperto quanto todos nós juntos.

[Fonte: Ken Blanchard, *O Coração de um Líder*, United Press, 1999]

## **SEM TRABALHO, NADA FEITO!**

*[Um lembrete aos nossos líderes que ainda têm seus filhos pequenos junto de si]*

*“Ensina a criança no caminho em que deve andar, e, ainda quando for velho, não se desviará dele”*  
(Pv 22.6).

O autor e educador cristão Howard Hendricks acautela os pais a não subornar ou ameaçar seus filhos para fazer com que lhes obedçam. O que precisam é de uma disciplina firme, amorosa, e por vezes dolorosa. Hendricks se lembra de uma visita a uma família em que uma menina de olhos brilhantes, com cerca de 8 anos de idade, se sentou à mesa de refeição na frente dele.

“Sara, coma as batatas que estão no seu prato”, disse-lhe a mãe em tom peculiar às mães e pais.

“Sara, se você não comer as suas batatas não vai ganhar sobremesa!”

Sara deu uma piscadinha para Hendricks. Não demorou muito e a mãe tirou o prato da filha com as batatas intactas e trouxe para ela uma taça de sorvete. Ele viu nisto um caso de pais obedecendo os filhos ao invés de “filhos, obedeci a vossos pais” (Ef 6.1).

Muitos pais têm medo de fazer o que sabem ser o melhor para seus filhos. Temem que suas crianças se voltem contra eles e pensem que os pais não as amam. Hendricks disse: “Sua preocupação principal não deve ser o que seu filhos pensam de você agora, mas o que pensarão daqui a 20 anos”.

Até mesmo a correção de nosso amoroso Pai celestial é dolorosa, porém depois (quem sabe anos mais tarde) ela “produz fruto pacífico aos que têm sido por ela exercitados, fruto de justiça” (Hb 12.11). Será que como pais amorosos temos a ousadia de ter uma visão de longo prazo diferente e menor do que tem o nosso Pai celestial?

*[Joanie E.Yoder, via internet]*

## **O Que o Seu Estilo de Comunicação Diz a SEU Respeito?**

Você deseja criar e desenvolver identificação com as pessoas? Os psicólogos organizacionais fizeram um estudo de como os tipos de personalidade influenciam a comunicação. O pesquisador suíço Dr. Carl Jung desenvolveu uma ferramenta de avaliação que está sendo bastante usada. Ela divide os estilos de comunicação em quatro categorias distintas. Ao ficar ciente do estilo - tanto seu como dos outros - você pode “entrar” no modo de pensar das pessoas e “adaptar” as suas mensagens de forma que se encaixem às personalidades delas!

### **SONDADOR ⇨**

Traços: Lê nas entrelinhas. Dá grande valor em como as situações impactam as pessoas.

Prós: É empático e persuasivo. Bom edificador de equipes.

Contras: É impulsivo. Leva tudo para o lado pessoal.

Dica: Fale de emoções, de sentimentos e de como as pessoas irão responder.

### **INTUITIVO ⇨**

Traços: Valoriza a inovação e a criatividade. É um excelente determinador de alvos e planejador do tempo.

Prós: É criativo, original e imaginativo.

Contras: Pode não ser prático e estar fora da realidade.

Dica: Fale de idéias, objetivos e planejamen-to. Apresente desafios criativos.

### **PENSADOR ⇨**

Traços: Valoriza estatísticas, precisão, detalhes e lógica.

Prós: É objetivo, analítico e racional.

Contras: É controlador, indeciso e leva a si próprio muito a sério.

Dica: Fale de números, dados estatísticos, detalhes e da “mecânica” de se fazer as coisas na execução de um projeto. Apresente evidência e prova.

### **SENSOR ⇨**

Traços: Valoriza ação, iniciativa e implementação.

Prós: É objetivo, decisivo, voltado para os resultados.

Contras: Muito envolvido consigo mesmo, não enxerga o ponto de vista dos demais e busca status para si.

Dica: Fale de “fazer já e agora,” de alvos e qualidade, “cobrindo todas as bases.”

*[Fonte: Jim Badke, Day Timer's BizTalk, Fev/02]*

**Para Ponderar**

Jesus nos diz: “Não acumulem para vocês tesouros na terra, onde a traça e a ferrugem destroem, e onde os ladrões arrombam e furtam” [Mt 6.19]. Sempre que leio este versículo penso sobre a área e dependências do meu acampamento. Às vezes parece que nada que tenho ali irá durar até amanhã. Por outro lado, fico imaginando quantos de nós nos esquecemos do princípio que Deus determina neste versículo. Ao labutarmos dia após dia para manter nosso acampamento funcionando, lembramo-nos de que Deus não vai levar nossa área e dependências para o céu? Não nos esqueçamos de que Deus vai levar para lá somente pessoas. Oremos para que nossos tesouros no céu sejam as almas para quem tivermos ministrado.

*[Dick Angelo, diretor do Acampamento Forest Springs, Westboro/EUA, preletor na Convenção Nacional da AEA em 1997]*

## **Por Trás da Crítica**

Considere cuidadosamente as respostas e reações de sua equipe, funcionários e membros da diretoria. Muitas vezes as palavras críticas refletem uma questão ou estado de mente bem diferentes daquilo que você pensa. Eis alguns exemplos:

- ◆ *“Isto está caminhando depressa demais”* pode significar *“não acho que eu tenha tomado parte nesse processo”*.
- ◆ *“Eu não compreendo”* pode querer dizer *“gosto das coisas do jeito que estão e não entendo porquê elas têm que mudar”*.
- ◆ *“Eu não sei não, viu?”* pode significar *“preciso saber mais a respeito antes de dar o meu apoio”*.

[Fonte: Adaptado, Leadership, Abr/98]

## **17a. Convenção Nacional da AEA**

Marque já em sua agenda 2003. Faça seus planos. A antecedência nunca fez mal a ninguém!

### Datas:

14 e 15 de maio/2003 [Pré-Convenção]

15 a 18 de maio/2003 [Convenção]

Local: Recanto Presbiteriano, na cidade de Tietê/SP

Tema: Ajustando o Foco

Convidado Internacional: Don German

Preletor Devocional: Marcelo Gualberto

Louvor: Edilson Botelho

Acampe conosco! Venha participar, colaborar e aprender. Aguarde nosso material informativo.

## **RECURSOS ONLINE**

A Youth Specialties agora tem seu material em espanhol. Como muitos não lêem o inglês, aqui está sua chance de conseguir dicas oportunas numa língua mais próxima da nossa. Interessado?

Cheque o seguinte endereço:

<http://www.YouthSpecialties.com/free/email/ysupdate/archive/2002/ysul091202.html>

E por falar em "online", lembre-se que nosso informativo está sendo enviado agora apenas via internet. Se você ou alguém que conheça está interessado em recebê-lo mas não tem computador, avise-nos. Estamos aqui para servir.

**Nossa Missão:** Incentivar e auxiliar a promoção, desenvolvimento e aperfeiçoamento do ministério de acampamentos evangélicos.

**Diretoria:**

- Paulo Ney Silva Alves de Souza, *Presidente*

- Sóstenes Alves Martins, *Vice-Presidente*

- Ruy de Freitas Paula, *Secretário*

- Anderson Jost, *Tesoureiro*

*Vogais:* Adilson Schneider, Marcos Massao Nomura, Wilson Leonardo da Silva

- Ricardo Witmer, *Diretor Executivo*

- Alan Mullins, *Departamento de Treinamento*

- Ézia Mullins, *Departamento de Recursos Materiais*

**Associação Evangélica de Acampamentos**

Equipando Líderes, Atingindo Vidas

Rua 14 Bis, 151 - Jardim Chapadão

13070-040 - Campinas, SP

Telefone: (19) 3213-4870

Fax: (19) 3242-3625

<http://www.cci.org.br> E-mail: [aea@cci.org.br](mailto:aea@cci.org.br)