

A Fogueira

INFORMATIVO DA ASSOCIAÇÃO
EVANGÉLICA DE ACAMPAMENTOS
Outubro/2003

<http://www.cci.org.br/fogueira/>

Boletim de Distribuição Interna

Benéfica Solidão!

Você costuma passar tempo sem fazer nada exceto estar com Deus? Talvez a palavra “solidão” evoque em você um sentimento negativo, mas um tempo regular de solidão pode ser exatamente o que nos mantém eficazes. John Orteg, pastor da Willow Creek Community Church no estado americano de Illinois, diz que o ministério precisa ser realizado em ritmo de compromisso e afastamento. Aqui estão os princípios recomendados por ele para os tempos de afastamento:

- ✓ **Não leve nada com você.** A solidão serve para se afastar de tudo e de todos: conversas, barulho, mídia – qualquer estímulo externo.
- ✓ **Marque um horário.** A solidão deve acontecer regularmente, tanto por períodos curtos durante cada dia (ou pelo menos de manhã e à noite), como por períodos mais longos uma ou duas vezes por ano. Seja quando for, marque-o em sua agenda.
- ✓ **Esteja ciente dos obstáculos que enfrentará.** Sua mente irá vagar enquanto você estiver passando longos períodos em oração. Aceite o seguinte fato: quanto mais praticar a solidão, mais você terá facilidade para focalizar.

[Executive Briefing, CCI/USA, outubro/2002; Leadership Weekly, 29-08-02].

Assistência ao Cliente

Fazer propaganda e promover seu ministério é importante para o sucesso do seu acampamento, contudo erros cometidos nesse processo podem abafar seus esforços e significar menos retorno para os fundos investidos no seu *marketing*. John P. Hayes, Ph.D. nessa área ressalta seis ações que você pode tomar a fim de evitar grandes erros e para que seus gastos com propaganda possam reforçar – ao invés de drenar – suas realizações de retiros e temporadas.

⇒ **Valorize as informações do cliente.** É vital que sua organização reconheça a natureza essencial dos usuários em relação à sua viabilidade mantendo registro cuidadoso num banco de dados. Isso lhe ajudará a manter seus clientes durante um longo prazo.

⇒ **Trace o perfil do cliente.** Saiba qual é o tipo certo de usuários para o seu ministério. Quem pode usar e se beneficiar de suas dependências e programas no acampamento? A elaboração de um perfil bem como o estudo de seus clientes poderá capacitá-lo a encontrar mais usuários em potencial como eles.

⇒ **Mantenha contato com o cliente.** Uma vez identificados os usuários, mantenha um relacionamento com eles – em lugar de empregar todo o seu esforço para encontrar outros novos clientes – de modo que irão desejar retornar ao seu acampamento vez após vez.

⇒ **Calcule os custos com o cliente.** Estabelecer metas para atingir o cliente e então prosseguir acompanhando-o pode ser bastante dispendioso. Manter controle sobre a quantia gasta fornece a você razões plausíveis para reter seus usuários.

⇒ **Calcule o valor do cliente em longo prazo.** Esteja ciente do quanto os usuários em potencial podem valer para a sua organização ou ministério durante o tempo de vida deles.

⇒ **Faça divulgação para o mercado certo.** O estudo dos clientes capacitará você a promover seu programa a um público receptivo.

[Executive Briefing, CCI/USA, julho/2003; Zig Ziglar Newsletter, 11-06003].

Na Crista das Ondas

Grande parte da ministração eficaz e efetiva consiste em ficar atento e corresponder às tendências culturais. Em outras palavras, devemos tirar vantagens de tendências atuais que tenham o potencial para apontar as pessoas para Deus. Promova uma “tempestade de idéias” com a sua equipe, incluindo gente de gerações mais jovens e mais velhas, a fim de descobrir “ondas” que você pode pegar à medida que planeja para o ano vindouro. Eis alguns exemplos para ajudá-lo(a) a dar o pontapé inicial:

▶ As pessoas se encontram espiritualmente famintas, porém interessadas em espiritualidade ao invés de em religião.

▶ O evangelismo e a adoração eficazes muitas vezes tomam a forma de arte, liturgia e histórias.

▶ As pessoas estão despertando para as questões inter-culturais e globais.

▶ Cada vez mais organizações promovem a conscientização acerca da pobreza, ecologia e a necessidade de ação comunitária.

[Executive Briefing, CCI/USA, outubro/2002; Gary R. Collins Newsletter, 03-09-02]

UMA MANEIRA INTERESSANTE DE LEVANTAR FUNDOS

A CCI/Austrália está desafiando seus mantenedores a experimentarem o rapel descendo os 90 metros de um dos pilares de sustentação da ponte Harbour localizada na cidade de Sydney. Será no dia 8 de novembro de 2003. As pessoas pagarão uma taxa para descer (naturalmente com a permissão das autoridades da ponte) usando o equipamento de rapel de um dos acampamentos associados. Os fundos levantados serão para ajudar acampantes que não podem pagar a participação das temporadas. Está aqui uma boa idéia para o levantamento de fundos do seu ministério. Seu acampamento tem algo semelhante para oferecer? É algo para pensar.

ACAMPAMENTO ESPANHOL ATINGIDO POR TEMPESTADE DE GRANIZO

No final de agosto, durante meia hora, granizo do tamanho de maçãs e laranjas caiu sobre o Acampamento L'Arcada, Espanha, causando ferimentos leves nos participantes e grandes prejuízos aos prédios.

Estavam no início de um acampamento para famílias quando a tempestade veio. O granizo bateu a mais de 100km por hora quebrando as telhas do refeitório em mais de 860 lugares, fazendo com que pedaços de telha pontiaguda atingissem as pessoas que estavam no prédio. Mais dois telhados foram atingidos e as barracas de lona foram totalmente destruídas. Os pára-brisas dos carros do acampamento e dos participantes foram estilhaçados. Algumas das barracas maiores não foram totalmente destruídas por causa dos pinheiros que as cercavam e as protegeram do pior da tempestade.

A equipe e administração do L'Arcada estão louvando a Deus porque toda a equipe e os acampantes estavam em lugares cobertos e não no gramado ou em outras atividades ao ar livre onde não poderiam ter se escondido do granizo. As famílias foram levadas para um outro acampamento da região onde a programação continuou até a data prevista.

Desde o temporal a equipe tem trabalhado arduamente para limpar o acampamento. Já foram realizados alguns reparos temporários. O prejuízo total não coberto pelo seguro está orçado entre 160 e 190 mil dólares.

Por favor, ore pelo pessoal do L'Arcada neste período em que fazem a limpeza e levantam fundos para os reparos. Este acampamento é membro da CCI(AEA)Espanha.

Temporada Inverno 2003

Tivemos três semanas de acampamentos com conversões, compromissos e muito aprendizado. Foram 31 acampantes na primeira semana, 35 na segunda e 60 na terceira. Rodamos dois programas ao mesmo tempo e foi muito difícil para a equipe e para nós, mas valeu a pena. Essa foi a segunda vez que experimentamos essa abordagem, e percebemos que aprendemos muito com a última temporada. A 17ª Convenção Nacional da AEA trouxe vários benefícios para essa temporada e para a vida da equipe.

[Tote Martins - Diretor do Acampamento IPE - Goiânia/GO]

18ª Convenção Nacional

A Diretoria da AEA já definiu:

Data - 19 a 23 de maio de 2004

Local - Recanto Presbiteriano (cidade de Tietê/SP)

Tema - Acampamento - Idéia de Deus!

Taxa - R\$325,00

Agora só falta você se programar. A agenda 2004 já está em circulação. Sabendo do evento com tanta antecedência você pode fazer seus planos com tranquilidade. Faça essa

reciclagem e dê um novo impulso ao seu ministério. Você, nós, e o Reino só temos a ganhar.

Associação Evangélica de Acampamentos

Equipando Líderes, Atingindo Vidas

Nossa Missão: Incentivar e auxiliar a promoção, desenvolvimento e aperfeiçoamento do ministério de acampamentos evangélicos.

Diretoria:

Presidente: Ruy de Freitas Paula (*Recanto Presbiteriano-SP*)

V. Presidente: Adilson Schneider (*Acampamento Hebrom-SP*)

Secretária: Elizabeth Zuh Silva (*SuperAção-SP*)

Tesoureiro: Ricardy Carneiro de Oliveira (*Camp Life-GO*)

Vogais:

Dirlei Alexandre Bruder (*Acampamento Manancial-MG*)

Salomão de Sousa Tavares Jr. (*Acampamento IPE-GO*)

Scott Douglas Buhler (*Janz Team-RS*)

Dir. Exec. Interino e Treinamento: Alan Mullins (*AEA/Latin America Mission*)

Recursos: Ézia Mullins (*AEA/Latin America Mission*)

Caixa Postal 1947 - Anápolis, GO (75040-010)

Telefax: (0xx-62)318-2059 www.cci.org.br e-mail: aea@cci.org.br